



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

<https://doi.org/10.24833/2687-0126-2024-6-2-62-81>

ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ МЕДИЦИНСКОГО МЕДИАДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АРМЯНСКОГО ЯЗЫКОВ)

М.М. Петросян

Бакирский государственный медицинский университет

(Уфа, Россия)

merryhappy2013@yandex.ru

Аннотация: В статье анализируется специфика использования различных коммуникативных стратегий и тактик в медиамедицинской коммуникации, представленной популярными блогами медицинской направленности. Эмпирическим материалом исследования послужили 400 русско- и армяноязычных текстов, созданных врачами разных специальностей и размещённых в социальных сетях. Обращение к данному материалу обусловлено популяризацией медицины и возросшим интересом людей к своему здоровью, что в свою очередь побуждает врачей вести активную просветительскую деятельность на всех доступных информационных платформах. Цель данного исследования – систематизирующее описание основных коммуникативных стратегий и тактик, используемых в русско- и армяноязычных блогах медицинской направленности, авторами которых являются врачи разных специальностей. Актуальность исследования обусловлена, с одной стороны, неоспоримой популярностью социальных сетей и нарастающей медиатизацией медицинского дискурса, с другой – отсутствием специальных работ, посвящённых сопоставительному исследованию русско- и армяноязычного медицинского дискурса. Выявлено, что в медицинском медиадискурсе, представленном в социальных сетях, реализуются две основные коммуникативные стратегии: информационно-просветительская и манипулятивная. Каждая из стратегий имеет свои цели, задачи и репрезентируется посредством определённых коммуникативных тактик. Информационно-просветительская стратегия направлена на популяризацию медицинских знаний и осуществляется при помощи следующих коммуникативных тактик: краткой справки, апелляции к авторитетным источникам, инструкции и опровержения медицинских мифов. Манипулятивная стратегия направлена на продвижение определённых товаров или услуг с целью их продажи, ввиду чего предполагает активное использование маркетинговых тактик, таких как восхваление качества своих товаров или услуг, акцентирование внимания подписчиков на профессиональных достижениях и опыте блогера, а также на наличии уникального предложения. Анализ фактического материала показал, что тактики, связанные с реализацией манипулятивной стратегии, являются общими для русско- и армяноязычных блогов медицинской направленности. Тактики опровержения мифов, инструкции и краткой справки в рамках информационно-просветительской стратегии также характеризуются общностью. Кроме того, автором выявлены важные различия в области опровержения медицинских мифов.

Ключевые слова: медицинский медиадискурс, коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики, медиатизация, русскоязычные блоги, армяноязычные блоги.

Для цитирования: Петросян М.М. (2024). Основные коммуникативные стратегии и тактики медицинского медиадискурса (на материале русского и армянского языков). *Дискурс профессиональной коммуникации*, 6(2), 62–81. <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2024-6-2-62-81>

1. ВВЕДЕНИЕ

В последние годы наблюдается всё более возрастающий интерес общества к вопросам, касающимся здоровья. Пандемия *Covid-19* не только способствовала усилению внимания к медицинским вопросам, но и породила спрос на телемедицину. Такая популяризация сферы медицины привела к её медиатизации: количество врачей, создающих аккаунты в социальных сетях, становится всё большим. Блоги в социальных сетях, посвященные медицинской тематике, являются примером дискурсивной практики профессионального медицинского сообщества. В связи с этим медицинский дискурс, представленный в сфере медиа, требует многоаспектного, детального анализа. Именно этим обусловлена актуальность настоящего исследования, в котором мы рассматриваем наиболее важные, на наш взгляд, коммуникативные стратегии и тактики, используемые авторами блогов медицинской тематики в социальных сетях. В данном аспекте медицинский дискурс, приобретающий черты медиакоммуникации, к настоящему времени изучен недостаточно.

В последнее время методика дискурсивного анализа привлекает всё большее внимание в связи с расширением коммуникативных практик, межгрупповых контактов и т.д. Определение понятия “дискурс” является непростой задачей в силу того, что этот феномен со второй половины XX века был и до сих пор остаётся объектом исследования различных дисциплин (например, (ван Дейк, 1998)). В настоящее время в лингвистике бытует выдвинутое французским культурологом М. Фуко представление о дискурсе как совокупности всего высказанного и произнесенного (Фуко, 1994, с. 73). В нашей работе мы придерживаемся следующего определения дискурса, данного Карасиком: «Дискурс – это текст, погруженный в ситуацию общения» (Карасик, 2015, с. 147). Цель данной статьи заключается в систематизирующем описании и дальнейшем сопоставительном анализе основных коммуникативных стратегий и тактик, которые используются в русско- и армяноязычных медицинских блогах, авторами которых являются врачи разных специальностей. Выбор такой языковой пары обусловлен тем, что, во-первых, данные языки являются разноструктурными и неблизкородственными, поэтому представляется интересным выявление общих и специфичных черт разноязычного медицинского дискурса; во-вторых, этот вид дискурса на материале русского и армянского языков в сопоставительном плане ранее не изучался.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование видов дискурса представлено, например, в работах В. И. Карасика (Карасик, 1998; 2000). Одним из видов дискурса является институциональный дискурс, который В. И. Карасик определяет как «специализированную клишированную

разновидность общения между людьми, которые могут не знать друг друга, но должны общаться в соответствии с нормами данного социума» (Карасик, 2000). Автор выделяет следующие типы институционального дискурса: педагогический, медицинский, научный, политический и религиозный (Карасик, 2000). В данной работе в центре нашего внимания находится медицинский дискурс, который понимается нами как субдискурс научного. Существуют различные исследования, посвящённые научному и медицинскому дискурсу (Акаева, 2013; Кравцова, 2012; Шуравина, 2013). Ядром дискурсивной коммуникации в медицинской сфере является важнейшая составляющая жизнедеятельности человека – его физическое и психическое здоровье. В контексте широкой медиатизации общественной жизни медицинский дискурс находит свою реализацию не только в научном, профессиональном, но и в медийном пространстве (Кожарнович, 2021). Существуют различные лингвистические трактовки термина “медиатизация” (Гуреева, 2016; Шмелёва, 2015). В рамках настоящего исследования мы будем понимать под медиатизацией процесс качественных (лексико-семантических, стилистических, синтаксических и др.) изменений в социальной коммуникации под воздействием медиа. Перемещаясь в сферу медиа, медицинский дискурс становится, скорее, обособленным, поэтому его можно назвать медиамедицинским. Исследованию данного феномена посвящён ряд научных трудов (Пивоварчик, 2019; Таюпова, 2019). Его специфика заключается в том, что адресатами данного типа дискурса – в частности, блогов – являются читатели, имеющие разный уровень образования, разную этническую и религиозную принадлежность, различный опыт коммуникации с медперсоналом, пациентами и их родственниками. Это, в свою очередь, обязывает врача, ведущего блог, учитывать все вышеперечисленные факторы при написании текстов и при использовании тех или иных речевых стратегий. Таким образом, цифровые средства массовой информации, открыв доступ к специальным медицинским знаниям широкому кругу пользователей, дали толчок значительным изменениям формы и содержания медицинского дискурса. Вместе с тем процессы медиатизации медицинского дискурса изучены не в полной мере, чем и обусловлена актуальность нашего исследования.

3. МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалом исследования послужили русско- и армяноязычные блоги медиков в социальной сети Instagram (запрещённая в РФ соцсеть) и Telegram. Выбор именно этих соцсетей обусловлен количеством пользователей, численностью аккаунтов врачей в них, а также популярностью данных сетей в международном пространстве. Выбор такой языковой пары сделан в связи с отсутствием специальных работ, посвящённых сопоставительному исследованию русско- и армяноязычных текстов медицинских блогов. Материал был собран нами методом сплошной выборки. Объём проанализированного материала составил 400 текстов, из них 200 русскоязычных, 200 армяноязычных. Обращение именно к данному текстовому материалу обосновано тем, что в нём наиболее эксплицитно представлены языковые средства реализации интересующих нас коммуникативных стратегий и тактик. Если ранее профессиональные блоги имели целью только донесение информации, то в настоящее время для реципиента интересна не только профессиональная, но и личностная составляющая автора блога. Однако при отборе эмпирического материала мы учитываем лишь профессиональный контент, так как в центре нашего внимания находится медицинский дискурс.

При изучении стратегий медицинского медиадискурса и тактик их реализации использовался комплекс лингвистических методов: в частности, в ходе выделения и систематизирующего описания коммуникативных стратегий и тактик применялся дискурсивный анализ; при изучении семантики лексических единиц – дефиниционный анализ; сопоставление русско- и армяноязычных медицинских текстов осуществлялось с использованием интен- и контент-анализа. Кроме того, обобщение собранных теоретических данных потребовало применения таких общенаучных методов, как индуктивный и дедуктивный.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Профессиональная компетенция врача зависит не только от его непосредственных знаний, умений и навыков в медицинской сфере, но и от уровня его речевой культуры. В этой связи врачебная коммуникативная практика – устная и письменная – является объектом пристального внимания лингвистов. Для достижения коммуникативных целей необходимо использование определённых инструментов, называемых коммуникативными стратегиями. Согласно О. С. Иссерс, коммуникативная стратегия – это «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» (Иссерс, 2008, с. 54) и «некоторая последовательность действий (в данном случае речевых), организующихся в зависимости от цели воздействия» (Иссерс, 2008, с. 100-101).

Главной особенностью медицинского дискурса в социальных сетях является ограниченность употребления слов: в запрещённой в России соцсети Instagram – 2200 символов с пробелами, а в Telegram почти в два раза больше – 4096. Так, медик должен задействовать не только свои врачебные компетенции и достигнуть коммуникативной цели, но и сделать это в условиях ограниченного объёма материала, что также является безусловным отличием медицинских текстов в социальных сетях от других текстов медицинской направленности, размещённых в печатных изданиях или на различных форумах. В настоящее время имеются работы, в которых рассматриваются стратегии, характерные для медицинского дискурса в сфере медиа (Волкова, 2021; Беневоленская, 2019). Н.П. Беневоленская в своей работе вслед за М.И. Барсуковой рассматривает репрезентацию трёх стратегий медицинского дискурса в СМИ: диагностическую, лечущую и рекомендующую. Е.В. Волкова в своей статье рассматривает реализацию информационно-просветительской стратегии в медиадискурсе социальной сети. Целью данной стратегии, согласно автору, является “повышение медицинской грамотности массовой аудитории”. С опорой на наш материал мы выделяем две коммуникативные гиперстратегии, характерные для медицинского медиадискурса: информационно-просветительскую и манипулятивную. Рассмотрим последовательно их репрезентацию.

4.1. Информационно-просветительская стратегия

Информационно-просветительская стратегия – это стратегия, которая помогает врачу в популяризации медицинских знаний. Е. В. Волкова относит данную стратегию к вспомогательной (прагматической), призванной поддержать стратегию профессиональной самопрезентации врача и продемонстрировать его компетентность и просвещённость в вопросах медицины (Волкова, 2021). На наш же взгляд, медиатизация медицинского дискурса сыграла важную роль в трансформации коммуникативных стратегий. Стратегия саморепрезентации врача, имея немаловажное значение, тем не менее, отделилась от

информационно-просветительской стратегии, которая обусловлена миссией врача – популяризовать научные знания с целью профилактики тех или иных заболеваний. Она реализуется при помощи различных коммуникативных тактик: краткой справки, апелляции к авторитетным источникам, инструкции, опровержения медицинских мифов. Рассмотрим подробнее тактики, реализующие информационно-просветительскую стратегию в интересующем нас виде дискурса.

1. В основе коммуникативной **тактики краткой справки** лежит информирование, которое носит справочный характер: какая болезнь имеется в виду, какие симптомы ей свойственны, как распознать дефициты и т.д. Приведём фрагменты текстов, размещенных в блогах врачей:¹

Мозг лишён возможности чувствовать боль, так как в нем нет нервных окончаний. Его задача – анализировать болевые импульсы тела (Магеря Илья Эндокринолог, 4 февраля 2023).

5 способов улучшить желчеотток (Наталья Зубарева, 16 февраля 2024).

ТТГ – это гормон гипоталамуса, тот что в головном мозге (Регина Доктор, 23 июля 2019).

Երբ է պէր անել հղիության թեստ / Когда нужно делать тест на беременность? (Ani Gasparyan Gynaecologist, 20 октября 2023) (здесь и далее перевод наш – М.П.).

5 քայլ վիրտուսների ակտիվ սեզոնի ժամանակ անցնելու համար / 5 шагов, чтобы оставаться здоровым во время активного сезона вирусов (Artur Janazyan, 24 февраля 2023).

Չիտելիք քիչ հիվանդանքներ համար մի քանի խորհուրդ / Несколько советов, чтобы меньше болеть зимой (Artur Janazyan, 29 октября 2023).

Проанализировав более 400 постов врачей в социальных сетях, мы пришли к выводу, что тактика краткой справки присуща практически каждому рассматриваемому тексту, что, на наш взгляд, логично, так как блоги врачей направлены на контакт не с профессиональным сообществом, а с потенциальными пациентами, не имеющими медицинского образования. Так, заголовки публикаций могут иметь разный характер: в одних заголовках мы видим вопросы, зачастую риторические (например: *“Недостаток железа – причина лишнего веса?”*; *“Головная боль. Как себе помочь?”* и др.); другие, имея целью привлечь аудиторию, включают средства креолизации текста – эмотиконы, цветное/шрифтовое выделение текста, прописные буквы (например: *“Почему ВЫПАДАЮТ ВОЛОСЫ?”*; *“ПОЧЕМУ Я ВСЁ ВРЕМЯ МЁРЗНУ?”*; *“РИС МОЖЕТ БЫТЬ ОПАСЕН!”* и др.); третьи привлекают внимание прикреплённой к посту фотографией; четвёртые затрагивают наиболее актуальные темы (например, *“Секреты молодости”*; *“Чтобы кости были крепкими”* и др.).

2. **Тактика апелляции к авторитетным источникам**, которая призвана гарантировать достоверность предоставленной информации. Например, врачи в своих текстах обращаются к таким авторитетным источникам, как: ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения), Роспотребнадзор, CDC (Centers for Disease Control), FDA (Food and Drug Administration), документы, регламентирующие профессиональную деятельность, профессиональные интернет-ресурсы, авторитетные, известные в медицинском мире личности, фармкомпании и др. Приведем примеры:

По рекомендациям ВОЗ и Минздрава России, каждый прием пищи должен содержать примерно 30% белков, 30% жиров и 40% углеводов (Доктор Павлова, эндокринолог, 15 ноября 2023).

¹ Здесь и далее орфография и пунктуация авторов сохранены.

Первые большие исследования прошли в Китае, обнаружили увеличение по содержанию в рисе мышьяка – писали в журнале Science News. Потом рабочая группа по охране окружающей среды EDW совместно с международной экспертизой подают отчёт в FDA (Регина Доктор, 21 ноября 2023).

Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) выявило более 1000 пищевых добавок, фальсифицированных, содержащих фармацевтические препараты, преимущественно добавки, предназначенные для снижения веса, повышения сексуальной активности и наращивания мышечной массы (Доктор Комиссарова, 05 октября 2023).

2022թ-ի American Journal of Psychiatry-ը հրապարակում է մի հոդված, քննելով խնդիրն էլ այն մասին, որ UՌՏ- հետազոտությունը կարելի է փոխարինել Երկրեն խնդիրներն փոխ շրջանում/ հոդվածը քննարկելով կրկին, միևնույն ժամանակահատվածում: / Американский журнал психиатрии в 2022 году публикует статью, в которой говорится, что биполярное расстройство можно диагностировать на ранней стадии с помощью МРТ-обследования/статью помещу в комментариях, для специалистов (Врач-диетолог Лидия Айвазян, 01 апреля 2023).

Համաձայն Առողջապահության համաշխարհային կազմակերպության քննարկումները պահանջում են մինչև 6 ամիսը բացառապես կրծքային կաթով: / Согласно Всемирной организации ВОЗ все дети до 6 месяцев должны питаться исключительно грудным молоком (Anna Artsruni Mkhitarian, 5 декабря 2023).

В армяноязычных текстах апелляция к авторитетным источникам выражается в виде отсылки к таким источникам, как ВОЗ, FDA и прочим международным организациям и встречается гораздо реже, чем в русскоязычных. Чаще же армяноязычные блогеры ссылаются на исследования и журналы, однако авторы готовы предоставить читателям в случае заинтересованности ссылки, подтверждающие эти исследования. В русскоязычных же публикациях апелляция к авторитетному источнику означает отсылку к международным организациям, исследованиям, корпорациям и др. Однако и тот, и другой тип привлечения “третьих лиц” имеет под собой цель доказать верность высказываемого автором мнения, заручиться поддержкой и продемонстрировать свою принадлежность к медицинской сфере и осведомленность в том, что блогер в курсе происходящего в научном мире.

3. Тактика инструкции, целью которой является предоставление медицинской информации в виде определённого алгоритма. Сюда относятся план профилактики, перечень анализов и обследований для превентивной терапии, приём и доза медикаментов, диета при том или ином заболевании и др. Например:

Если по какой-то причине Вы не можете сейчас посетить нашу клинику, то начинайте сберегать свои гормоны пока самостоятельно. Для этого:

- 1. Высыпайтесь.*
- 2. Психологический комфорт.*
- 3. Избегайте холода.*
- 4. Ешьте больше жирной пищи (Магеря Илья – эндокринолог, 23 февраля 2023).*

Ты точно делаешь это неправильно. Витамины и минералы нужно не только пить, но и пить в правильное время. Запоминаем: <...> (Наталья Зубарева, 05 февраля 2024).

12 նշաններ, որոնց դեպքում պետք է միմիային դիմել բժշկի: / 12 признаков того, что вам следует немедленно обратиться к врачу (Artur Janazyan, 10 октября 2020).

Երեք քայլ արվածի հարվածի ժամանակ: / 3 шага, необходимых во время солнечного удара (Artur Janazyan, 24 июля 2022).

вред здоровью, в то время как русскоязычное сообщество врачей-блогеров опровергает мифы касательно применения БАДов, количества приёмов пищи, «здоровой» еды, пользы от определённых лекарственных препаратов и проч.

4.2 Манипулятивная стратегия

В связи с коммерциализацией медицины неотъемлемыми инструментами речевого воздействия в рамках медицинского дискурса стали также стратегии, присущие рекламному дискурсу. В связи с этим рассмотрим манипулятивную стратегию, которая стала частью медиамедицинского дискурса, таким образом формируя дуальное дискурсивное пространство. Манипуляция представляет собой воздействие, имеющее целью влияние на поведение человека с последующим его изменением в интересах манипулятора (Доценко, 1997, с. 166). Коммуникативная стратегия манипуляции предполагает, что адресант скрыто воздействует на адресата при помощи языковых средств (Киселева, Ибрагимова, 2021; Киселева, 2022). Рассмотрим некоторые тактики в рамках манипулятивной стратегии, присущие медиамедицинскому дискурсу.

1. Тактика восхваления качеств продукта/клиники, направленная на создание положительного имиджа своего бренда, своей команды, возможно, своего и/или рекламируемого продукта (телемедицина, БАДы, лекарства и проч.). Например:

Для вылечивания щитовидной железы нужна команда специалистов! У нас есть такая в нашей клинике мы поможем Вам избавиться от гипотиреоза и АИТ (Магеря Илья – эндокринолог, 23 февраля 2023).

А найти, исправить причину возникновения головной боли помогут доктора нашей клиники (Магеря Илья – эндокринолог, 4 февраля 2023).

Кого интересует ИНТЕНСИВНОЕ БЫСТРОЕ, но полезное для здоровья снижение веса 5-7 кг за 14 дней - регистрируйтесь по ссылке в профиле на БЕСПЛАТНЫЙ ВЕБИНАР (Регина Доктор, 19 ноября 2023).

Չկան կախարչական դեղատաբլետներ կամ կաթիլներ որոնք միանշանակ կուժեն կոլիկների խնդիրը: Բայց և այնպես բժշկագիտությունը ունի որոշակի առաջարկներ որոնք կհեշտացնեն ձեր կյանքը: Եթե որոշել եք ռզուսգործել կոլիկների դեմ կաթիլներ փափ սկսեք Benelife colino-ից: Դա բավականին նոր պրեպարատ է և ունի հետաքրքիր բաղադրություն: / Не существует волшебных таблеток или капель, которые точно решат проблему колик. Но даже в этом случае медицинская наука имеет определенные рекомендации, которые облегчат вашу жизнь. Если вы решили использовать антиколиковые капли, начните с Benelife colino. Ра – достаточно новый препарат и имеет интересный состав (Artur Janazyan, 5 октября 2023).

Կարծում եմ ցանկացած ժամանակակից մարդ գիտի և լավ տեղեկացված է առողջ սննդի կարևորության մասին: Առողջ և անառողջ սննդակարգի մասին ինֆորմացիան այսօր հասանելի են յուրաքանչյուրին: Անառողջ սննդի և ակոհոլի վնասակարությունը գիտակցելով, այնուամենայնիվ որոշ պատճառներով մարդիկ օգտվում են դրանցից: Արդյունքում հաճախ դիտվում են մարմնակազմափոխանկանող փոփոխություններ: Ինչպե՞ս կանխարգելել դրանք: Մի տարբերակը այս ամենից հրաժարվելն է, որը շատ մարդկանց չի հաջողվում: Երկրորդ տարբերակը օրգանիզմի դետոքսիկացիան է էնտերոսորբենտների օգնությամբ, որոնք ադսորբանտային տրակտից կլանում և դուրս են բերում տոքսինները՝ վերացնելով բոլոր խտրանիշները: Այսօր ձեզ եմ ուզում ներկայացնել Ֆիզիոսորբը պրեպարատը, որն իր յուրահատուկ բաղադրության շնորհիվ օժտված է մի շարք առավելություններով՝ <...> / Я думаю, любой современный и образованный человек знает практически всё о здоровом и нездоровом питании и о том, какие последствия для нашего организма может иметь употребление нездоровой еды и алкоголя.

Однако люди по тем или иным причинам всё равно их употребляют, в результате чего часто наблюдаются признаки расстройства желудка или интоксикации. Что делать в таких случаях? Один из вариантов – отказаться от всего этого, что многим не удаётся. Второй вариант – детоксикация организма с помощью энтеросорбентов, которые поглощают и выводят токсины из желудочно-кишечного тракта, устраняя все симптомы. Сегодня я хочу представить вам препарат Физисорб, который благодаря своему уникальному составу имеет ряд преимуществ: <...> (Эндокринолог-диетолог Асмик Айрапетян, 21 октября 2023).

Данная тактика в русско- и армяноязычных медиамедицинских текстах реализована при помощи представления того или иного “продукта” в положительном свете. Расхваливание происходит при помощи оценочных лексем, например: *достаточно новый, уникальный состав, облегчат жизнь* и др.

2. Тактика акцентирования внимания на длительности присутствия на профессиональном поприще / на достижениях в сфере медицины / на своих достоинствах / опыте, целью этой тактики, как и предыдущей, является привлечение клиентов и акцентирование внимания на уникальности клиники, БАДов, профпригодности и др. Длительность же присутствия на рынке должна вызвать доверие у потенциальных клиентов. Например:

Мой институт получил международную сертификацию MBA по программе здорового питания и диетотерапии. Единственный в России (Регина Доктор, 29 января 2024).

24 марта 2024 – это день, который войдёт в историю превентивной медицины <...> Я собрала 10 лучших спикеров в сфере здоровья, красоты и психологии и арендовала Крокус на (внимание!) 7000 человек, чтобы провести самый мощный, самый грандиозный форум, который только существовал в мире превентивной медицины (Наталья Зубарева, 20 февраля 2024).

Եկեք մի փոքր ցանցով մեր մանկական անդամային թերապիայի ծախսերի մասին: Այսինքն <...> աշխատում ենք երեխաների անդամային գրագիտության և անբավարարող համար: / Давайте немного расскажу о нашей услуге детской диетотерапии. Здесь <...> мы работаем для повышения и укрепления грамотности (Врач-диетолог Лидия Айвазян, 05 февраля 2024).

Ինչպե՞ս ձերբազատվել գերբնիւթաբարձրացումից և նրա հետևանքով առաջացած տոնիկ հոտից և այլ անհարմարավետություններից: PODOCLINIC բժշկական կենտրոնը այս խնդրի բովանդակ համար առաջարկում է կոմպլեքս լուծում, որը իր մեջ ներառում է հետևյալ ծախսերից <...> / Как избавиться от повышенной потливости и связанного с ней неприятного запаха и другого дискомфорта? Медицинский центр ПОДОКЛИНИКА предлагает комплексное решение данной проблемы, которое включает в себя следующие услуги: <...> (Dr. Liana Igityan., 4 ноября 2023).

3. Тактика уникальных предложений, цель которой – предложить читателям такой продукт или акцию, от которых будет сложно отказаться. Читатели должны осознать ценность представленного товара и захотеть его приобрести. Например:

Я хочу подарить вам 3 своих книги “Я НЕ ЛЮБЛЮ СЛАДКОЕ”, здесь. Пишите любой комментарий ниже – завтра разыграем и отправим в любую точку Мира (Регина Доктор, 14 ноября 2019).

Специально к рождению дочери подготовил выпуск йода от компании Жизнибек (Магера Илья – эндокринолог, 28 июня 2023).

Ещё у вас сегодня есть возможность купить collagen Dr. Zubareva со скидкой 30%. Не упускайте такой шанс. Переходите по ссылке в шапке профиля, заказывайте добавку и наслаждайтесь (Наталья Зубарева, 27 июня 2023).

Տոբոյան եղանակները եւ եկել և եւն եկ գալիս նաեւ ինֆեկցիոն բորբոքային խնդիրները: <...> Դրա համար պէտքի անցնել տնտեսական հետազոտություն որը օրինակ իմ մոտ, իմ կարիքներով կարծիք միանգամից անցնենք: / Наступило холодное время года, и возвращаются также инфекционно-воспалительные проблемы. <...> Для этого вам необходимо пройти сонографическое исследование, которое лично у меня можем сделать сразу в моем кабинете (David Tonoyan, 20 октября 2023).

«Այս մասին մանրամասն կխոսենք Emotional Overeating թեմինիզի ընթացքում» այսօր-ի նորարար թեմինիզների կենտրոնում, արդիվ 16-ին: Մեր մեկամյա ծրագիրը ներառում է մեկ օֆլայն (6փայն) հանդիպում և դրան հաջորդող մեկամյա աշխատանք՝ օնլայն հանդիպումների միջոցով: / Об этом мы подробно поговорим на тренинге «Эмоциональное переедание», в недавно открытом учебном центре этого места, 16 апреля. Наша месячная программа включает в себя одну оффлайн (6-часовую) встречу, а затем один месяц работы через онлайн-встречи (Врач-диетолог Лидия Айвазян, 05 апреля, 2023).

Для реализации данной тактики авторы прибегают к приёмам, стимулирующим покупку товара и услуги, среди которых можно выделить указание на ограниченность акции во времени, доступность товара или услуги именно в этой клинике / у этого врача, уникальность события и др. Типичным также является использование профессиональной лексики, что призвано вызвать у читателя ощущение научной обоснованности и ценности предлагаемого медикамента.

5. ВЫВОДЫ

В результате проведённого сопоставительного исследования русско- и армяноязычных блогов врачей можно сделать следующие выводы:

1. Основными коммуникативными стратегиями, реализуемыми в рамках анализируемого вида дискурса, являются информационно-просветительская и манипулятивная, актуализация которых происходит с помощью целого ряда взаимосвязанных тактик. Наличие в приведенных текстах информационно-просветительской стратегии связано с необходимостью популяризации медицинских знаний, а манипулятивной – с коммерциализацией медицины и внедрением тактик, присущих рекламной коммуникации, в медиамедицинский дискурс. Так, информационно-просветительская стратегия представлена тактиками краткой справки, инструкции, апелляции к авторитетным источникам, опровержения мифов; манипулятивная – тактиками расхваливания качеств продукта/клиники, акцентирования внимания на длительности присутствия на профессиональном поприще, на достижениях в сфере медицины, на своих достоинствах/опыте, уникальных предложениях.

2. В русско- и армяноязычном медиамедицинском дискурсе информационно-просветительская и манипулятивная стратегии представлены тактиками, наиболее точно передающими цель высказывания. Медицинский дискурс, являясь институциональным, безусловно, накладывает свой отпечаток на выбор той или иной коммуникативной тактики. При этом выявленные тактики, характерные для медиамедицинского дискурса в двух рассматриваемых языках, выступают либо как общие, либо как специфические. Среди общих тактик нами выделены следующие:

а) в рамках информационно-просветительской стратегии – тактика опровержения мифов, которая в анализируемых текстах проявляется в максимальной степени: около одной трети рассмотренных нами текстов целиком или полностью посвящены теме опровержения царящих в обществе обывательских мнений о тех или иных заболеваниях или предпринимаемых действий по их предотвращению и лечению; а также тактики инструкции и краткой справки, которые идентичны и по способам выражения, и по выбору лексических и грамматических средств;

б) в рамках манипулятивной стратегии все тактики (расхваливания качеств продукта/клиники, акцентирования внимания на длительности присутствия на профессиональном поприще, на достижениях в сфере медицины, на своих достоинствах/опыте, уникальных предложениях) являются общими.

Специфической тактикой реализации информационно-просветительской стратегии является апелляция к авторитетным источникам: русскоязычные блогеры-врачи ссылаются на российские и международные организации и исследования, в то время как армяноязычные медики, ведущие блоги, используют лишь формулировки типа исследования доказали.

Исследование заявленной проблематики представляется перспективным в различных узкоспециальных медицинских направлениях, при этом возможно привлечение более широкого материала, в том числе других языков.

Конфликт интересов:

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акаева Э.В. Коммуникативные стратегии ученых в научной медицинской коммуникации // Речевая коммуникация в современной России: материалы III Международной конференции: в 2 томах, Омск, 27–30 июня 2013 года. Том 1. Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2013. С. 165–172.
2. Беневоленская Н.П., Федотова Н.Л. Речевые стратегии и тактики медицинского дискурса в языке современных российских СМИ // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 21–27.
3. Волкова Е.В. Реализация информационно-просветительской стратегии врача в медиадискурсе социальной сети // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 463. С. 15–24. doi:10.17223/15617793/463/2
4. Гуреева А.Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2016. № 6. С. 192–208. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2016/6/teoreticheskoe-ponimanie-mediatizatsii-v-usloviyakh-tsifrovoy-sredy> (дата обращения: 10.10.2023).
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М., 1997: ЧеРо, Издательство МГУ.
6. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.: УРСС-ЛКИ.
7. Карасик В.И. О категориях дискурса // Языковая личность: социолингвистические и эмотивные аспекты: сб. науч. тр. Волгоград – Саратов: Перемена, 1998. С. 185–197.

8. Карасик В.И. Этнокультурные типы институционального дискурса [Электронный ресурс] // Этнокультурная специфика речевой деятельности: сборник обзоров / под ред. Л. Н. Трошиной. М.: ИНИОН РАН, 2000. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-tipy-institutsionalnogo-diskursa> (дата обращения: 10.10.2023).
9. Карасик В.И. Дискурс // Дискурс-Пи. 2015. Т. 12. № 3-4. С. 147–148.
10. Киселева Л.А. Основные направления исследования проблемы «язык и эмоции» в отечественной и зарубежной лингвистике начала XXI века // Гуманитарные исследования. 2022. № 2 (82). С. 43–49.
11. Киселева Л.А., Ибрагимова Э.Р. Эмотивный потенциал лексических единиц в конфликтогенных медиатекстах (на материале телевизионных ток-шоу) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 14. Вып. 6. С. 1737–1742. <https://doi.org/10.30853/phil210300>
12. Кожарнович М.П. Медиатизация медицинского дискурса: способы, атрибуты и риски [Электронный ресурс] // Медиалингвистика. 2021. Т. 8. № 4. С. 421–437. URL: <https://medialing.ru/mediatizatsiya-meditsinskogo-diskursa-sposoby-atributy-i-riski/> (дата обращения: 10.10.2023). doi: 10.21638/spbu22.2021.408
13. Кравцова Е.В. Научный дискурс как вид институционального типа дискурса // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2012. № 25. С. 130–132.
14. Пивоварчик Т.А. Сетевой медицинский дискурс Байнета: культура коммуникаций [Электронный ресурс] // Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 3. С. 776–793. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-meditsinskiy-diskurs-bayneta-kultura-kommunikatsiy> (дата обращения: 10.10.2023). doi:10.25513/2413-6182.2019.6(3).776-793
15. Таюпова О.И. Медиамедицинский дискурс как объект лингвистического исследования (на материале современной немецкой журнальной периодики) [Электронный ресурс] // Российский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 5. С. 352–360. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediameditsinskiy-diskurs-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya-na-materiale-sovremennoy-nemetskoj-zhurnalnoy-periodiki> (дата обращения: 10.10.2023). doi: 10.15643/libartrus-2019.5.5
16. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук / пер. с фр. В. П. Визгина и Н. С. Автономовой. СПб., 1994: А-сэд.
17. Шмелёва Т.В. Медиатизация как феномен современной культуры и объект исследования [Электронный ресурс] // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2015. № 7(90). С. 145–148. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-kak-fenomen-sovremennoy-kultury-i-obekt-issledovaniya> (дата обращения: 10.10.2023).
18. Шурафина Л.С. Медицинский дискурс как тип институционального дискурса // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2013. № 37 (328). Вып. 86. С. 65–67.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ВЫБОРКИ

1. Доктор Комиссарова. Риски БАДов [Электронный ресурс] // Телеграм. 05 октября 2023. URL: https://t.me/doctor_komissarova/2703 (дата обращения: 22.12.2023).

2. Доктор Комиссарова. Инсулинорезистентность простыми словами [Электронный ресурс] // Телеграм. 21 октября 2023. URL: https://t.me/doctor_komissarova/2835 (дата обращения: 22.12.2023).
3. Доктор Комиссарова. Псориаз и питание [Электронный ресурс] // Телеграм. 17 декабря 2022. URL: https://t.me/doctor_komissarova/1623 (дата обращения: 22.12.2023).
4. Доктор Павлова, эндокринолог. Ошибки, которые часто допускают при похудении [Электронный ресурс] // Телеграм. 15 ноября 2022. URL: <https://t.me/doctorpavlova/1922> (дата обращения: 22.12.2023).
5. Магеря Илья – эндокринолог. Гипотериоз [Электронный ресурс] // Телеграм. 23 февраля 2023. URL: <https://t.me/magerya/9280> (дата обращения: 22.12.2023).
6. Магеря Илья – эндокринолог. Йод для всех возрастов [Электронный ресурс] // Инстаграм. 28 июня 2023. URL: <https://www.instagram.com/p/CuBtfOtLHbd/?igsh=czQzeD-Q5cXU0eWl2> (дата обращения: 22.12.2023).
7. Магеря Илья – эндокринолог. Головная боль. Как себе помочь [Электронный ресурс] // Инстаграм. 04 февраля 2023. URL: <https://www.instagram.com/p/CoPQ-WfLizG/?igsh=czRkb-jRzOGxqMNdS> (дата обращения: 22.12.2023).
8. Наталья Зубарева. Как я восстановила свои волосы [Электронный ресурс] // Инстаграм. 27 июня 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CvMP9ZZx0qg/?igsh=MTZ2emV5cDRs-a3VxYQ==> (дата обращения: 22.12.2023).
9. Наталья Зубарева. 5 способов улучшить желчеотток [Электронный ресурс] // Инстаграм. 16 февраля 2024. URL: <https://www.instagram.com/reel/C2-UwkBquHA/?igsh=MX-Z5NzVqNDltdGtuaA==> (дата обращения: 05.02.2024).
10. Наталья Зубарева. Когда мне пить витамины [Электронный ресурс] // Инстаграм. 16 февраля 2024. URL: <https://www.instagram.com/reel/C3Z5HKuMYTA/?igsh=c3Q4a3B0b-zNocm93> (дата обращения: 16.02.2024).
11. Наталья Зубарева. День здоровья с доктором Зубаревой [Электронный ресурс] // Инстаграм. 20 февраля 2024. URL: <https://www.instagram.com/reel/C3kgXXvoLrb/?igsh=M-zl2M3p1dHd0d25z> (дата обращения: 22.02.2024).
12. Регина Доктор. Что нужно для здоровья щитовидной железы? [Электронный ресурс] // Инстаграм. 23 июля 2019. URL: <https://www.instagram.com/p/B0QFtAfheZK/?igsh=cm0zNG-15NWx0OWE=> (дата обращения: 22.12.2023).
13. Регина Доктор. Рис может быть опасен [Электронный ресурс] // Инстаграм. 21 октября 2019. URL: <https://www.instagram.com/reel/Cz6ITBwIqfC/?igsh=MXNzdzZyaWx-1MTZ4MQ==> (дата обращения: 22.12.2023).
14. Регина Доктор. Мой институт получил... [Электронный ресурс] // Инстаграм. 29 января 2024. URL: <https://www.instagram.com/p/C2sKffDiMJv/?igsh=ODBpZGpiMjIwbzZl> (дата обращения: 30.01.2024).
15. Регина Доктор. Опасный мелатонин [Электронный ресурс] // Инстаграм. 12 мая 2023. URL: <https://www.instagram.com/p/CsJtpjvxJhU/?igsh=bDl1OXdscWJ0eTF4> (дата обращения: 22.12.2023).
16. Регина Доктор. Можно ли с выпечкой худеть? [Электронный ресурс] // Инстаграм. 19 ноября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/Cz1aKHji8eL/?igsh=MXJqZWlw-b3lrzhwZA==> (дата обращения: 22.12.2023).
17. Anna Artsruni Mkhitarian. *Երկարաժամկետ*: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 16 августа 2023. URL: https://www.instagram.com/reel/CwA9xh_MwRm/?igsh=MW8yaG-czb2E0MTZraQ== (дата обращения: 22.12.2023).

18. Anna Artsruni Mkhitarian. Կրծքով կերակրման կարևորությունը: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 5 декабря 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/C0d2e2i-MAE-/?igsh=cHcwcHY1NnU0d2w=> (дата обращения: 22.12.2023).

19. Ani Gasparyan Gynaecologist. Թեստի հանձման ժամանակը: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 20 октября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CyoHr2DM-VOR/?igsh=MTZqb3J6M2I5eTM0cQ==> (дата обращения: 22.12.2023).

20. Artur Janazyan. *Չմշակված քիչ հիվանդանալիկ համար մի քանի խորհուրդ*: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 20 октября 2023. URL: https://www.instagram.com/reel/Cy-o__3sk-Ga/?igsh=MXNjaG4yOTB2YmZ0dw== (дата обращения: 29.10.2023).

21. Artur Janazyan. Արևային հարված: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 24 июля 2022. URL: https://www.instagram.com/reel/CgZCGRbg_bZ/?igsh=ZWx0YWZndGl2NmM1 (дата обращения: 29.10.2023).

22. Artur Janazyan. *5 քայլ վիրտուսների ակտիվ սեզոնի ժամանակ առողջ մնալու համար*: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 20 октября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CpDch5PANni/?igsh=MXUyanhwcmFwNmtsdcg==> (дата обращения: 29.10.2023).

23. Artur Janazyan. *Շղիկներ*: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 20 октября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CyBsjsLsOQT/?igsh=MWdmeTg1bmVxYmJhbG==> (дата обращения: 29.12.2023).

24. Artur Janazyan. Պետք է դիմել բժշկի: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 10 октября 2020. URL: <https://www.instagram.com/p/CGLBGyqscyf/?igsh=NGZ6bzV1dno2NDRm> (дата обращения: 29.10.2023).

25. David Tonoyan. Ամորձու բորբոքում: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 20 октября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CpDch5PANni/?igsh=MXUyanhwcmFwNmtsdcg==> (дата обращения: 29.10.2023).

26. Dr. Anna Grigoryan. *Կանխարգելիչ կանցնի*: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 23 октября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CytIYn1stTD/?igsh=cG5sdGUybHpl-czNr> (дата обращения: 29.10.2023).

27. Dr. Liana Igityan. [Электронный ресурс] // Инстаграм. 4 ноября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CzN12MzMrpGl/?igsh=bmprdmtsbnFpc2Vr> (дата обращения: 29.10.2023).

28. Բժիշկ-դիետոլոգ Լիդիա Այվազյան (Врач-диетолог Лидия Айвазян). Մոմենտը որպես սարքը նվազեցնող մի բան: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 05 апреля 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/CpDch5PANni/?igsh=MXUyanhwcmFwNmtsdcg==> (дата обращения: 29.10.2023).

29. Բժիշկ-դիետոլոգ Լիդիա Այվազյան (Врач-диетолог Лидия Айвазян). Երկրեն խանգարում: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 01 апреля 2023. URL: <https://www.instagram.com/p/CqgBVMDMNNf/?igsh=MXBzb3RuMXA5amJrcw==> (дата обращения: 29.12.2023).

30. Բժիշկ-դիետոլոգ Լիդիա Այվազյան (Врач-диетолог Лидия Айвазян). Մանկական սննդային թերապիա: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 05 февраля 2024. URL: <https://www.instagram.com/reel/C2-NPxZMIo3/?igsh=MTBqZnU0ZjZ1bHRiYQ==> (дата обращения: 25.02.2024).

31. Էնդոկրինոլոգ-դիետոլոգ Համիկ Հայրապետյան (Эндокринолог-диетолог Асмик Айрапетян). Առողջ ապրելակերպ: [Электронный ресурс] // Инстаграм. 21 октября 2023. URL: <https://www.instagram.com/reel/Cyqs4yEskKX/?igsh=cDQyYnJ0OW5iZWd3> (дата обращения: 29.10.2023).

REFERENCES

1. Akaeva, E.V. (2013). Kommunikativnye strategii uchenykh v nauchnoy meditsinskoj kommunikatsii. [Communication Strategies of Scientists in Scientific Medical Communication]. In *Rechevaya kommunikatsiya v sovremennoy Rossii: materialy III Mezhdunarodnoy konferentsii: v 2 tomakh. Tom 1 (Omsk, 27–30 iyunya 2013 goda) [Speech communication in modern Russia: proceedings of the III International Conference: in 2 volumes. Vol. 1 (Omsk, June 27–30, 2013)]* (pp. 165-172). Omsk: Omskiy gosudarstvennyy universitet im. F. M. Dostoevskogo [Dostoevsky Omsk State University] (in Russian).
2. Benevolenskaya, N.P., & Fedotova, N.L. (2019). Rechevye strategii i taktiki meditsinskogo diskursa v yazyke sovremennykh rossiyskikh SMI [Speech Strategies and Tactics of Medical Discourse in the Language of Modern Russian Media]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika [Proceedings of Southwest State University. Linguistics and pedagogy]*, vol. 9, no. 1(30), pp. 21-27 (in Russian).
3. Dotsenko, E.L. (1997). *Psikhologiya manipuljatsii: fenomeny, mekhanizmy i zashchita [The Psychology of Manipulation: Phenomena, Mechanisms and Defense]*. Moscow: CheRo, Izdatel'stvo MGU [Moscow State University publishing house] (in Russian).
4. Foucault, M. (1994). *Slova i veshchi. Arkheologiya gumanitarnykh nauk [The Order of Things: an Archeology of Human Sciences]* (V.P. Vizgin & N.S. Avtonomova, Trans.). Saint Petersburg, A-cad (in Russian).
5. Gureeva, A.N. (2016). Teoreticheskoe ponimanie mediatizatsii v usloviyakh cifrovoj sredy [Theoretical Understanding of Mediatization in the Digital Environment]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6, 192-208 (in Russian). <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2016/6/teoreticheskoe-ponimanie-mediatizatsii-v-usloviyakh-tsifrovoy-sredy/>
6. Issers, O.S. (2008). *Kommunikativnye strategii i taktiki russkoj rechi [Communication Strategies and Tactics of Russian Speech]*. Moscow, URSS-LKI (in Russian).
7. Karasik, V.I. (1998). O kategorijakh diskursa [On the Categories of Discourse]. In *Jazykovaja lichnost': sotsiolingvisticheskie i ehmotivnye aspekty: sb. nauch. tr. [Language personality: sociolinguistic and emotive aspects]: collection of scientific papers* (pp. 185-197). Volgograd – Saratov: Peremena (in Russian).
8. Karasik, V.I. (2000). Ehtnokul'turnye tipy institutsional'nogo diskursa [Ethnocultural Types of Institutional Discourse]. In L.N. Troshina (Ed.), *Ehtnokul'turnaja spetsifika rechevoj dejatel'nosti: sbornik obzorov [Ethnocultural specificity of speech activity: a collection of reviews]*. Moscow: INION RAN (in Russian). <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-tipy-institutsionalnogo-diskursa>
9. Karasik, V.I. (2015). Diskurs [Discourse]. *Diskurs-Pi [Discourse-P]*, 12(3-4), 147-148 (in Russian).
10. Kiseleva, L.A. (2022). Osnovnye napravleniya issledovanija problemy «jazyk i ehmotsii» v otechestvennoj i zarubezhnoj lingvistike nachala XXI veka [The Main Directions of the Problem Research “Language and Emotions” in Russian and Foreign Linguistics of the Beginning of the XXI Century]. *Gumanitarnye issledovanija [Humanitarian Researches]*, 2(82), 43-49 (in Russian).

11. Kiseleva, L.A., & Ibragimova, Je.R. (2021). Ehmotivnyj potentsial leksicheskikh jedinit v konfliktogennykh mediatekstakh (na materiale televizionnykh tok-shou) [Emotive Potential of Lexical Units in Conflictogenic Media Texts (by the Material of Television Talk Shows)]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki [Philology. Theory & Practice]*, 14(6), pp. 1737-1742 (in Russian). <https://doi.org/10.30853/phil210300>
12. Kozharnovich, M.P. (2021). Mediatizatsiya meditsinskogo diskursa: sposoby, atributy i riski [Mediatization of Medical Discourse: Modes, Attributes and Risks]. *Medialingvistika [Media Linguistics]*, 8(4), 421-437 (in Russian). doi: 10.21638/spbu22.2021.408
13. Kravtsova, E.V. (2012). Nauchnyj diskurs kak vid institutsional'nogo tipa diskursa [Research Discourse as Type of Institutional Discourse]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika [Bulletin of the South Ural State University. Series "Linguistics"]*, 25, p. 130-132 (in Russian).
14. Pivovarchik, T.A. (2019). Setevoy medicinskij diskurs Bajneta: kul'tura kommunikatsij [Medical Discourse network of bynet: communication culture]. *Kommunikativnye issledovaniya [Communication Studies (Russia)]*, 6(3), 776-793 (in Russian). doi:10.25513/2413-6182.2019.6(3).776-793
15. Shmeljova, T.V. (2015). Mediatizatsiya kak fenomen sovremennoj kul'tury i ob'ekt issledovaniya [Mediatization as the Phenomenon of Modern Culture and Object of Research]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta im. Jaroslava Mudrogo [Vestnik NovSU. Issue: Liberal Sciences]*, 7(90), 145-148 (in Russian). <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-kak-fenomen-sovremennoy-kultury-i-obekt-issledovaniya>
16. Shuravina, L.S. (2013). Meditsinskij diskurs kak tip institutsional'nogo diskursa [Medical Discourse as a Type of Institutional Discourse]. *Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologija. Iskusstvovedenie [Bulletin of Chelyabinsk State University. Philology. Art history]*, no. 37(328), iss. 86, pp. 65-67 (in Russian).
17. Tajupova, O.I. (2019). Mediameditsinskij diskurs kak ob'ekt lingvisticheskogo issledovaniya (na materiale sovremennoj nemetskoj zhurnal'noj periodiki) [Medical media discourse as an object of linguistic study (based on the material of modern German magazine periodicals)]. *Rossijskij gumanitarnyj zhurnal [Liberal Arts in Russia]*, 8(5), 352-360 (in Russian). doi: 10.15643/libartus-2019.5.5
18. Volkova, E.V. (2021). Realizatsiya informatsionno-prosvetitel'skoj strategii vracha v mediadiskurse social'noj seti [Communicative Tactics of the Doctor's Informational and Educational Strategy in the Media Text of the Social Network Instagram]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta [Tomsk State University Journal]*, 463, 15-24 (in Russian). doi:10.17223/15617793/463/2

SAMPLE SOURCES

1. Ani Gasparyan Gynaecologist. (2023, October 20). *T'esti hand'man jhamanaky' [Time to take a pregnancy test]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/CyoHr2DM-VOR/?igsh=MTZqb3J6M2I5eTM0cQ==>
2. Anna Artsrunu Mkhitarian. (2023, August 16). *Erkaravzik [Oblonging neck]* (in Armenian). https://www.instagram.com/reel/CwA9xh_MwRm/?igsh=MW8yaGczb2E0MTZraQ==

3. Anna Artsruni Mkhitarian. (2023, December 05). *Krc'qov kerakrman karevorut'uny' [The importance of breastfeeding]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/C0d2e2i-MAE-/?igsh=cHcwcHY1NnU0d2w=>
4. Artur Janazyan. (2022, July 24). *Arevayin harvac': [Sunstroke]* (in Armenian). https://www.instagram.com/reel/CgZCGRbg_bZ/?igsh=ZWx0YWZndGl2NmM1
5. Artur Janazyan. (2022, October 10). *Petq e' dimel bjhishki [You need to see a doctor]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/p/CGLBGyqscyf/?igsh=NGZ6bzV1dno2NDRm>
6. Artur Janazyan. (2023, October 20). *5 qayl virowsneri aktiv sezoni jhanamak ar'oghch mnalow hamar [5 steps to stay healthy in the midst of an active viral season]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/CpDch5PANni/?igsh=MXUyanhwcmFwNmtsdg==>
7. Artur Janazyan. (2023, October 20). *D'mr'any' qich hivandalow hamar mi qani xor-howrd [A few tips on how to get sick less often in winter]* (in Armenian). https://www.instagram.com/reel/Cy-o__3skGa/?igsh=MXNjaG4yOTB2YmZ0dw==
8. Artur Janazyan. (2023, October 20). *Kolikner [Colics]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/CyBsjsLsOQT/?igsh=MWdmeTg1bmVxYmJhbg==>
9. Bjhishk-dietolog Lidia Ayvazyan. (2023, April 05). *Snowndy' orpes stresy' nvazesnogh mi ban [Eating as something that reduces stress]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/CpDch5PANni/?igsh=MXUyanhwcmFwNmtsdg==>
10. Bjhishk-dietolog Lidia Ayvazyan. (2023, February 05). *Mankakan snndayin t'era-pia [Children's dietary therapy]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/C2-NPxZ-MIo3/?igsh=MTBqZnU0ZjZ1bHRiYQ==>
11. Bjhishk-dietolog Lidia Ayvazyan. (2023, April 01). *Erkbever' xangar'wm [Bipolar disorder]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/p/CqgBVMDMNNf/?igsh=MXBzb3RuMX-A5amJrcw==>
12. David Tonoyan. (2023, October 20). *Amord'ow borboqowm [Testicular inflammation]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/CpDch5PANni/?igsh=MXUyanhwcmFwNmtsdg==>
13. Doktor Komissarova. (2023, December 17). *Psoriaz i pitanie [Psoriasis and nutrition]* (in Russian). https://t.me/doctor_komissarova/1623
14. Doktor Komissarova. (2023, November 05). *Riski BADov [The risks of dietary supplements]* (in Russian). https://t.me/doctor_komissarova/2703
15. Doktor Komissarova. (2023, October 21). *Insulinorezistentnost' prostymi slovami [Insulin resistance in simple words]* (in Russian). https://t.me/doctor_komissarova/2835
16. Doktor Pavlova, ehndokrinolog. (2022, November 15). *Oshibki, kotorye chasto dopuskajut pri pohudenii [Mistakes that are often made when losing weight]* (in Russian). <https://t.me/doctorpavlova/1922>
17. Dr. Anna Grigoryan. (2023, October 23). *Kamowsnanas kancni [After marriage, it will pass]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/CytIYn1stTD/?igsh=cG5sdGUybHplczNr>
18. Dr. Liana Igityan. (2023, November 04) (in Russian). <https://www.instagram.com/reel/CzN12MzMpGl/?igsh=bmprdmtsbnFpc2Vr>
19. E'ndogrinolog-dietolog Hasmik Hayrapetyan. (2023, October 21). *Ar'oghj aprelakerp [Healthy lifestyle]* (in Armenian). <https://www.instagram.com/reel/Cyqs4yEskKX/?igsh=cD-QyYnJ0OW5iZWd3>
20. Magerja Il'ja – ehndokrinolog. (2023, February 04). *Golovnaja bol'. Kak sebe pomoch' [Headache. How to help yourself]* (in Russian). <https://www.instagram.com/p/CoPQ-WfLizG/?igsh=czRkbjRzOGxqMHds>

21. Magerja Il'ja – ehndokrinolog. (2023, February 23). *Gipoterioz [Hypothyroidism]* (in Russian). <https://t.me/magerya/9280>
22. Magerja Il'ja – ehndokrinolog. (2023, June 28). *Jod dlja vseh vozrastov [Iodine for all ages]* (in Russian). <https://www.instagram.com/p/CuBtfOtLHbd/?igsh=czQzeDQ5cXU0eWl2>
23. Natal'ja Zubareva. (2023, June 27). *Kak ja vosstanovila svoi volosy [How did I restore my hair]* (in Russian). <https://www.instagram.com/reel/CvMP9ZZx0qg/?igsh=MTZ2emV5cDRs-a3BxYQ==>
24. Natal'ja Zubareva. (2024, February 05). *5 sposobov uluchshit' zhelcheottok [5 ways to improve bile flow]* (in Russian). <https://www.instagram.com/reel/C2-UwkBquHA/?igsh=MXZ5Nz-VqNDltdGtuaA==>
25. Natal'ja Zubareva. (2024, February 16). *Kogda mne pit' vitaminy? [When should I take vitamins?]* (in Russian). <https://www.instagram.com/reel/C3Z5HKuMYTA/?igsh=c3Q4a3B0b-zNocm93>
26. Natal'ja Zubareva. (2024, February 20). *Den' zdorov'ja s doktorom Zubarevoj [Health Day with Dr. Zubareva]* (in Russian). <https://www.instagram.com/reel/C3kgXXvoLrb/?igsh=M-zl2M3p1dHd0d25z>
27. Regina Doktor. (2019, July 23). *Chto nuzhno dlja zdorov'ja shhitovidnoj zhelezy? [What is needed for thyroid health?]* (in Russian). <https://www.instagram.com/p/B0QFtAfheZK/?igsh=c-m0zNG15NWx0OWE=>
28. Regina Doktor. (2019, October 21). *Ris mozhet byt' opasen [Rice can be dangerous]* (in Russian). <https://www.instagram.com/reel/Cz6ITBwIqfC/?igsh=MXNzdzZyaWx1MTZ4MQ==>
29. Regina Doktor. (2023, May 12). *Opasnyj melatonin [Dangerous melatonin]* (in Russian). <https://www.instagram.com/p/CsJtpjvxJhU/?igsh=bDl1OXdscWJ0eTF4>
30. Regina Doktor. (2023, November 19). *Mozhno li s vypechkoy hudet'? [Is it possible to lose weight with pastry?]* (in Russian). <https://www.instagram.com/reel/Cz1aKHji8eL/?igsh=MXJq-ZWIwb3lrazhwZA=>
31. Regina Doktor. (2024, January 24). *Moj institut poluchil... [My institute has received ...]* (in Russian). <https://www.instagram.com/p/C2sKffDiMJv/?igsh=ODBpZGpiMjIwbzZl>

Информация об авторе:

Петросян Мерри Мгеровна – старший преподаватель кафедры русского языка, лингвистики и международной коммуникации Башкирского государственного медицинского университета. ORCID ID: 0009-0001-8170-424X

Получено: 21 февраля 2024 г.

Принято к публикации: 10 апреля 2024 г.

BASIC COMMUNICATIVE STRATEGIES AND TACTICS OF RUSSIAN AND ARMENIAN MEDICAL MEDIA DISCOURSE

Merri M. Petrosyan

Bashkir State Medical University

(Ufa, Russia)

merryhappy2013@yandex.ru

Abstract: This article explores the deployment of various communicative strategies within prominent medical blogs. The study analyzes 400 texts in Russian and Armenian, sourced from diverse social networks. The selection of these materials is justified by the growing popularization of medical knowledge and the escalating public interest in health, which motivates physicians to undertake active educational initiatives across all accessible information platforms. The objective of this research is to systematically delineate the primary communicative strategies and tactics employed in Russian- and Armenian-language medical blogs authored by doctors from a range of specialties. The significance of this study arises from the incontrovertible popularity of social networks and the progressive mediatization of medical discourse, coupled with a gap in scholarly literature regarding the comparative analysis of Russian and Armenian medical discourses. The findings reveal that medical media discourse on social networks predominantly implements two communicative strategies: informational-educational and manipulative. Each strategy has distinct goals and is manifested through specific communicative tactics. The informational-educational strategy seeks to disseminate medical knowledge through tactics such as providing concise information, referencing authoritative sources, offering guidance, and dispelling medical myths. In contrast, the manipulative strategy aims to market certain products or services, thus actively employing marketing tactics like extolling the virtues of one's offerings, drawing attention to the blogger's professional accomplishments and expertise, among others. The study concludes that tactics associated with the manipulative strategy are prevalent in both Russian and Armenian medical blogs, as are tactics related to myth debunking, instructional guidance, and the provision of succinct information within the informational-educational framework.

Keywords: medical media discourse, communication strategies, communication tactics, mediatization, Russian-language blogs, Armenian-language blogs.

How to cite this article: Petrosyan, M.M. (2024). Basic Communicative Strategies and Tactics of Russian and Armenian Medical Media Discourse. *Professional Discourse & Communication*, 6(2), 62–81 (in Russian). <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2024-6-2-62-81>

About the author:

Merri M. Petrosian is a Senior lecturer in the Department of Russian Language, Linguistics, and International Communication at Bashkir State Medical University (Ufa, Russia).

ORCID ID: 0009-0001-8170-424X

Received: February 21, 2024.

Accepted: April 10, 2024.