

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СПОСОБ ПОВЫСИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЗРОСЛЫХ УЧЕНИКОВ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ЭКСПЕРИМЕНТА SKYENG)

Н.С. Березин

Онлайн-школа Skyeng (Тбилиси, Грузия)

nikobrozan@gmail.com

В статье рассматриваются вопросы организации профессионального развития преподавателя английского языка с целью повышения образовательных результатов их учеников. Автор предлагает способ определения необходимости в профессиональном развитии, способ организации процесса профессионального развития и средства измерения эффективности этого процесса. Анализ эмпирического материала позволил установить основополагающий дидактический принцип предлагаемого подхода: своевременное профессиональное развитие преподавателя без отрыва от производства. В начале статьи автор рассуждает об изменениях, пришедших вместе с развитием EdTech-рынка и онлайн-инструментов в образовании, открывающих, как новые требования, так и новые возможности для решения проблем всех участников образовательного процесса. Среди актуальных проблем участников образования автор выделяет индивидуальный образовательный запрос ученика, требования компаний к компетенциям сотрудников и кандидатов на рынке, влияние на результат ученика через повышение квалификации преподавателя, автоматизацию средств обучения и инструменты их анализа. Один из главных запросов современности — это, конечно же, развитие отдельных компетенций, связанных с социально-эмоциональной и цифровой активностью человека, способностью быстро трансформироваться по отношению к обстоятельствам, умением учиться и переучиваться. Экосистемное решение перечисленных проблем представляется автору наиболее эффективным путем, который призван не разобщать, а объединять усилия, координирующие цели каждого из участников и удовлетворяющие их запросам. Предлагается влиять на результат ученика, сформулированный им же соответственно рыночным или индивидуальным образовательным потребностям, предоставляя преподавателям своевременное обучение и сопровождение, для проведения хорошего первого и последующих уроков. В качестве доказательства эффективности рассматриваемого подхода в основной части статьи рассматривается эксперимент команды тренерского центра, ответственной за обучение свыше 10000 преподавателей английского языка в онлайн-школе Skyeng. В настоящей статье представлено исчерпывающее описание проекта, предлагаемых инструментов, форматов обучения и метрик для расчета эффективности эксперимента, для наглядности использованы графики и другие визуальные расшифровки. Завершает статью глоссарий, который будет полезен всем специалистам, экспериментирующим в образовании, но особенно преподавателям, методистам, менеджерам образовательных программ.

Ключевые слова: дистанционное обучение, методика преподавания, профессиональная компетенция, английский как иностранный.

1. ВВЕДЕНИЕ

Быстрое развитие информационно-коммуникационных и образовательных технологий заставляет переосмыслить популярное выражение “Ученик приходит в школу, а остается с преподавателем”. Опросы показывают, что взрослым ученикам важна не только репутация школы и преподавателя, но и способность образовательной организации предоставить возможность обучения в удобное время, а также способность преподавателя учитывать в ходе обучения потребности, интересы и возможности ученика. Потребности взрослых учеников занимают особое место в образовательной организации, так как они подвержены изменениям вместе с изменяющейся ситуацией на рынке труда и рядом других факторов, немаловажным из которых стала эпидемиологическая ситуация в 2020 году и связанный с ней рост потребности в онлайн-обучении. При этом работодатели – от малых предприятий до крупных корпораций – формируют запрос на *новый уровень компетенций*, для освоения которых недостаточно получить образование и пользоваться его результатами всю профессиональную деятельность, а приходится регулярно повышать квалификацию и приобретать дополнительные умения в течение всей профессиональной жизни.

В такой ситуации ученику особенно важно иметь возможность обучения в удобных для себя условиях (часто – онлайн) у преподавателя, который способен *качественно обучать с учетом потребностей ученика и применяя эффективные методы и средства обучения*, например, коммуникативный подход. При этом онлайн-обучение, которое все чаще становится для ученика способом достичь цели, создает особые требования к преподавателю.

Эта изменчивость потребностей и запросов учеников одновременно с технологическим развитием образования приводит к тому, что для успешного обучения взрослых учащихся преподавателю недостаточно быть просто педагогом, а приходится регулярно *пересматривать требования к своей профессиональной компетенции* и быть *педагогом в онлайн-образовании*, другими словами – педагогом в постоянно меняющемся мире. С учетом технологического развития и изменения организации работы, и опытные, и начинающие преподаватели нуждаются не в переучивании, а в коррекции урока и внедрении в этот урок методических изменений, повышающих его качество и определяющих конечный результат ученика.

Помимо овладения *технической стороной* онлайн-обучения, преподавателю необходимо *уметь*:

- диагностировать цели ученика;
- устанавливать контакт с учеником при работе онлайн;
- знать и соблюдать структуру онлайн-урока;
- давать персонализированные задания;

- контролировать баланс русского и английского языка;
- вводить новую грамматику и лексику эффективными для онлайн-урока приемами;
- проводить по методике школы первый урок и серию первых четырех уроков для последующей их оценки и корректировки работы.

Таким образом, новому преподавателю после своего первого урока нужно за очень короткое время совершить массу внедрений новых приемов и особенностей в свой привычный урок на основе анализа нового опыта. Опытному же преподавателю, к которому приходят новые ученики с меняющимися запросами, нужно уметь быть на уроке подготовленным к разнообразным вызовам и неожиданным ситуациям. Такая квалификация преподавателей формируется целенаправленно. Рассмотрим, каким образом школа готовит преподавателей к особенностям работы онлайн.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ. АНАЛИЗ ОПЫТА ОНЛАЙН-ШКОЛ SKYENG

Все новые преподаватели Skyeng в обязательном порядке проходят курс вводного обучения, где получают знания об особенностях преподавания индивидуальных уроков онлайн и основах коммуникативной методики, но по мере роста профессионального опыта преподавателя растет и его потребность в информационной и методической поддержке, в регулярном обучении. Индивидуальный урок взрослого ученика с преподавателем представляет собой весьма сложный процесс, от подготовки до оценки результатов. Этот процесс включает подбор (и возможный переподбор, в зависимости от пожелания ученика) преподавателя, утверждение расписания индивидуальных занятий, регистрация в системах школы, возникающие на этом пути вопросы и различные административные согласования. При этом важно, чтобы для ученика этот путь был простым, и чтобы ученик начинал двигаться к своим результатам уже со старта, поэтому первые уроки занимают особенное место в регулярном и вводном обучении преподавателей.

Особенностью онлайн-уроков Skyeng является измерение каждого урока по ряду конкретных показателей – *метрик урока*.

Метрики включают (Приложение 2):

- качество урока и отдельно первого урока (сумма методических и дисциплинарных критериев, анализируемых вручную и машинным алгоритмом);
- дисциплина преподавателя (% состоявшихся уроков от запланированных);
- ретеншен ученика (% учеников, продолжающих обучение);
- интенсивность занятий с учеником (как часто за определенный период проходят уроки) и др.

Перечисленные метрики используются для определения качества учебного процесса. Их совокупность позволяет не только оценить эффективность уроков, но и выявить проблемы методического характера, определить в каких аспектах методики

преподавателю требуется помощь. Например, метрика “доля хороших первых уроков” по всей школе и по каждому преподавателю показывает, что нужно совершить внедрение изменения в урок преподавателя без отрыва от производства, вовремя и со статистически значимым влиянием. По совокупности метрик определено пороговое значение. Если оценка урока преподавателя ниже порогового значения, это показывает, что преподаватель нуждается в профессиональном развитии, а конкретные критерии оценки качества урока показывают, каким методическим аспектам необходимо уделить особое внимание.

Таким образом, **необходимость профессионального развития определяется автоматически, с помощью измеряемых показателей качества урока.** Такая система отличается *объективностью*, она позволяет *учитывать профессиональное мастерство* преподавателя, *экономить ресурсы* (так как на обучение отправляются только те преподаватели, кто действительно в этом нуждается) и позволяет впоследствии *оценить эффективность курса профессионального развития*, так как успешный курс приводит к росту оценок урока по тем же метрикам.

3. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ОСОБЕННОСТЯМ РАБОТЫ ОНЛАЙН

Рассмотрим экспериментальное обучение, которое было разработано с целью компенсировать выявленные с помощью метрик пробелы в методических знаниях преподавателей. Эти пробелы были положены в основу **содержания экспериментального обучения**. При планировании процесса мы основывались на следующих предпосылках:

1. Организация обучения не должна мешать нормальному рабочему процессу преподавателей;
2. Экспериментальное обучение должно быть достаточно массовым, чтобы с его помощью можно было влиять на более чем 1000 преподавателей;
3. Результаты экспериментального обучения должны отражаться в уроках, которые проводят преподаватели, прошедшие это обучение. Отражение результатов обучения в уроках должно быть измеряемым и статистически значимым;
4. Под результатами ученика мы понимаем следующее: вместе с преподавателем достиг микроцели/большой цели, выучил новые слова в приложении, успешно выполнял домашние задания.

3.1. Эксперимент в регулярном обучении

Задача эксперимента – повлиять на качество первого урока, анализируемое при помощи ручной проверки и машинного анализа данных по критериям (выбрал рекомендуемый урок, озвучил цели урока, правильно вводил новую лексику и т.д.)

коррелирующим с метриками эксперимента (Приложение 2), зависящими от удовлетворенности ученика процессом обучения и впоследствии его решений.

Метрики эксперимента:

- GL1 (доля первых хороших уроков по школе);
- ret.2 (возвращаемость учеников во второй урок);
- ret.5 (возвращаемость учеников в пятый урок).

Портрет преподавателей, участвовавших в обучении: средний возраст 24 года, стаж работы в школе 4-5 месяцев, преимущественно без специализированного лингвистического образования, проводит уроки только с уровнем учеников beginner (A1 по Европейской шкале языковых компетенций). Преподаватели характеризуются невысокой мотивацией. У них нет достаточных ресурсов времени и мотивации что-то изучать в отрыве от регулярного процесса своей работы. Проведенный опрос показал, что преподаватель в среднем готов выделять 2-4 часа в неделю на дополнительное профессиональное обучение и прочие активности. Другими словами – это то время, которое преподаватель готов тратить на обучение в корпорации.

Условия экспериментального обучения: в качестве обучающихся на основе метрик были определены 1000 преподавателей школы, у которых уроки с учениками-бегиннерам состоятся в ближайшее время. Длительность экспериментального обучения составила 2 недели, время на доведение когорты до точки подведения результатов - 4 недели. Важно отметить, что в ходе экспериментального обучения не использовался административный ресурс, в рамках которого можно было бы принудить преподавателя как сотрудника к выполнению задачи. **Дополнительные условия:** помимо улучшения показателей по перечисленным метрикам, обучение имело вторую задачу – увеличить удержание (retention) учеников на 5 уроке, а значит необходимо было установить временные целевые показатели. Как целевые результаты были определены: GL1 +5% от среднего значения по компании, удержание учеников (retention) 5-го урока +4% от среднего значения, при достижении метрик происходит распространение результатов экспериментального обучения на всех преподавателей школы. Кроме основных метрик, которые нам скажут о результате эксперимента, и для более точного влияния на них мы выделили класс опережающих метрик, задача которых оперативно сообщать нам о состоянии процесса.

Опережающие метрики:

- оценка от ученика – урока, контента, преподавателя;
- % преподавателей, совершивших применение на уроке;
- % преподавателей, последовавших рекомендациям по выбору урока;
- % преподавателей, перешедших по ссылкам.

После того, как ученик попал в расписание к преподавателю, у команды эксперимента есть 24 часа, чтобы как-то повлиять на результат этого урока, еще 48 часов, чтобы дать преподавателю обратную связь по первому уроку, которая включает в себя данные о результате первого урока и рекомендации по проведению второго урока. Также преподаватели по желанию могли пройти полный курс по первому уроку, который был разработан командой тренерского центра на внутренней платформе. Стоит

отметить, что преподаватели проходили на вводном обучении программу тренировок по первому уроку и получили базовую подготовку. Но у преподавателей с небольшим стажем в школе (4-5 месяцев) возникает проблема с применением полученных знаний по проведению первого урока (преподаватель забывает, как вести урок по нашим стандартам, так как делает это относительно редко), в связи с чем эффективность преподавателей на первых уроках падает, что мы видим по итоговым метрикам. Таким образом, требуется инструмент, который будет поддерживать преподавателей перед каждым первым уроком. Это нетривиальная задача, которую можно решить только в совместной работе нескольких подразделений, поэтому стоит отметить специализации отделов, которые ее решали. Над проблемой работали отделы:

- Контент – разработка визуального и текстового содержания первого урока;
- Тренерский центр для преподавателей (ttc) – организация процесса поддержки преподавателей в рамках теста, ресурсная поддержка (административные задачи, аналитика).

Для решения задачи были разработаны 2 **инструмента влияния**: контент первого урока и карта идеального первого урока. Контент первого урока – инструмент для преподавателя и ученика, в рамках которого команда контента реализовала визуальную и содержательную часть курса, помогающую преподавателям любого опыта проводить успешные уроки, снижая (а чаще и вовсе устраняя) грубые методические ошибки. Например, время молчания на уроке – важный критерий, который должен соблюдаться в рамках установленных показателей. В содержание первого урока включены такие задания для снижения времени молчания со стороны преподавателя. А для ученика – это урок с понятной целью и результатом.

Контент урока можно описать следующим образом:

- 10+ слайдов структурой и содержанием направленных именно на первый урок, ознакомление с будущим планом, диагностику целей и уровня языка ученика;
- Урок имеет конкретную цель, и ученик в результате имеет понятный результат и план будущего урока;
- Урок разработан педагогическими дизайнерами и размещен на внутренней платформе школы;
- Ученик оценивает урок по ряду внутренних метрик: оценка преподавателю, оценка контента, оценка урока в целом.

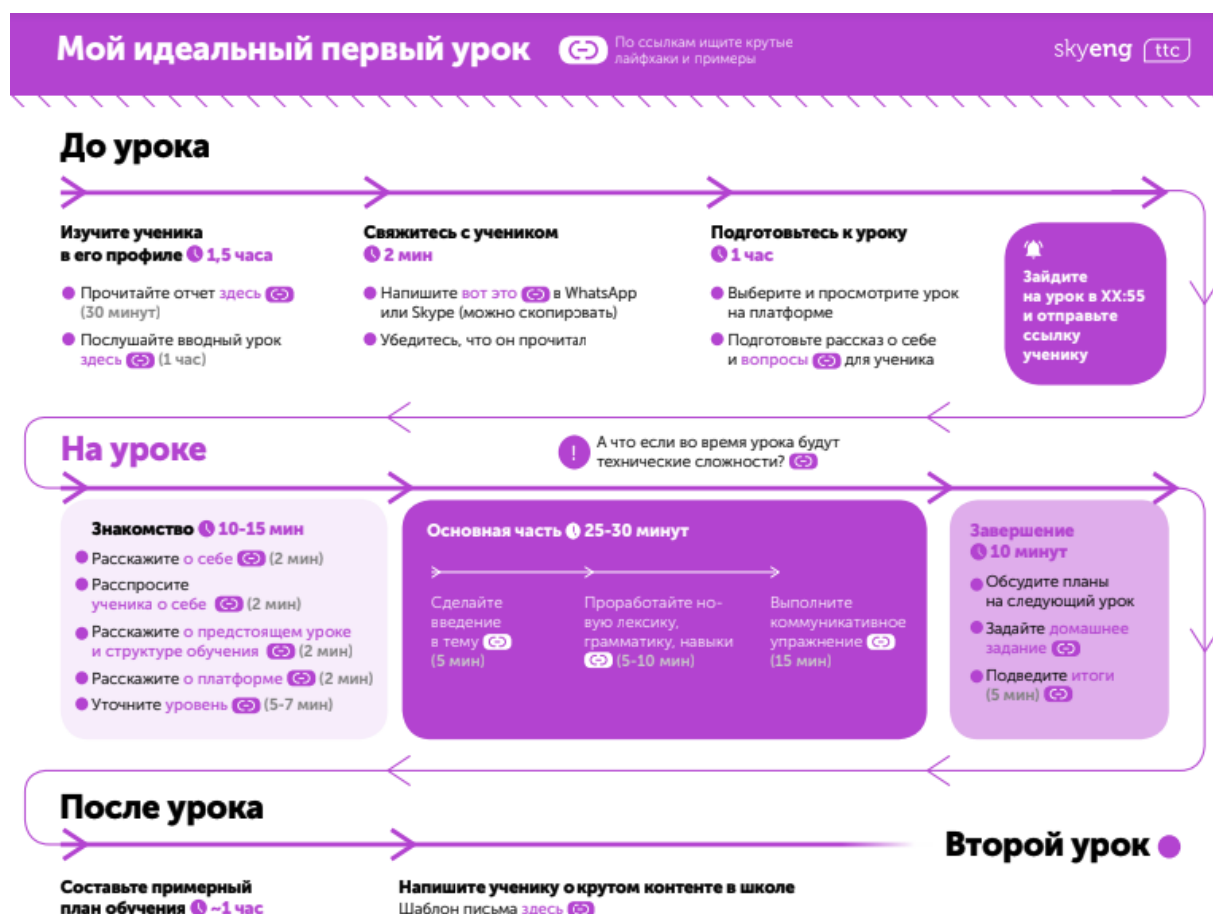


Рис. 1

Карта идеального урока – это инструмент влияния на изменения в уроке преподавателя от Тренерского Центра (ttc), в рамках которого преподаватель получает методический материал, где собраны и структурированы самые необходимые для урока полезные ресурсы и инструменты: данные об ученике, возможные скрипты для первого сообщения, материалы для подготовки к уроку, рекомендации по контенту урока, методический путь идеального урока в формате – действие/применение, вопросы для саморефлексии. Карта – это один большой пример в виде аудио/видео/текста о том, как необходимо провести первый урок. Внутри карты преподаватели могут найти короткие аудио-фрагменты с реальными ситуациями на уроке, которые представляют собой практические, постоянно обновляемые примеры из педагогической деятельности экспертов школы Skyeng. Таким образом, все материалы собраны в одном документе, и их использование занимает не более 30 минут.

Механика процесса:

1. Преподаватель получает письмо на почту за 24 часа до первого урока с учеником, в письме содержатся ссылка на подтверждение, карту

- идеального урока, и пример урока, который рекомендуется контентом к прохождению (все ссылки имели счетчик переходов для определения количества перешедших по ссылке преподавателей);
2. Система регистрирует, последовал ли преподаватель нашим рекомендациям и выбрал/не выбрал урок, который мы рекомендовали;
 3. Команда проводит ручной ассессмент урока преподавателя, который потом сравнивается с машинной оценкой, и использует для формирования обратной связи;
 4. В зависимости от выбора преподавателя (рекомендованный урок или другой) чат-ботом в корпоративном мессенджере Slack отправлялась шаблонная обратная связь и рекомендации по проведению второго урока в формате аудио-примеров;
 5. По сумме всех действий команда производила регистрацию данных, которые обрабатывала для получения подробного результата эксперимента.

ID п.	Первый урок Р	Первый урок F	1-й не состоялся	Сколько было первых	Стаж работы, мес	Возраст	ЧЛ получил до урока	Открытие письма
1881734	25.04.2020	25.04.2020	состоялся	139	22	25	вимбот	да
4649858	22.04.2020	22.04.2020	состоялся	42	9	21	вимбот и рукав	да
4905486	22.04.2020	22.04.2020	состоялся	47	9	22	вимбот	
7296349	22.04.2020		по причине	13	2	18	вимбот	
3281254	22.04.2020	27.04.2020	перенос	39	15	21	вимбот	
1683778	22.04.2020	26.04.2020	перенос	124	22	25	вимбот	
1468999	22.04.2020	25.04.2020	перенос	72	25	21	вимбот	
7075679	22.04.2020	22.04.2020	состоялся	13	2	18	вимбот	да
7726909	24.04.2020	24.04.2020	состоялся	10	1	19	вимбот	
7778973	23.04.2020	23.04.2020	состоялся	9	1	23	вимбот	да
3606847	23.04.2020	23.04.2020	состоялся	30	13	20	вимбот	да
8056794	22.04.2020	22.04.2020	состоялся	10	1	21	вимбот	да
4977138	22.04.2020	24.04.2020	состоялся	49	9	21	вимбот	да
7460763	22.04.2020	22.04.2020	состоялся	11	2	38	вимбот	да
7734159	24.04.2020	24.04.2020	состоялся	8	1	20	вимбот	
2121944	24.04.2020	24.04.2020	состоялся	32	19	50	вимбот	
6601066	25.04.2020	25.04.2020	состоялся	45	4	22	вимбот и рукав	да

Рис. 2

Инструменты доводились до преподавателей в рамках установленных условий и временных ограничений. Из полученных данных по переходам по ссылкам мы узнавали, выбрал ли преподаватель рекомендуемый урок или нет – от этого зависело то, какую обратную связь он получит от Тренерского центра. Обратная связь для всех преподавателей была одинаковой, но интонация содержания менялась в зависимости от результатов преподавателя. В обратной связи содержалась похвала или замечание, а также новый набор живых аудио-примеров и рекомендаций, как продолжать развивать отношения с учеником и что поправить на втором уроке. Позже данный инструмент

развился в процесс автоуведомлений, в рамках которого преподаватель на каждом этапе взаимодействия с учеником до 5-го урока включительно получает методическую поддержку, что в итоге повлияло на результат эксперимента.

3.2. Результаты экспериментального обучения

В течение 14 дней эксперимента мы тестировали нашу модель влияния на изменения в уроке на 1000 преподавателях, которая привела к следующим результатам:

1. Более 70% преподавателей воспользовались нашими рекомендациями и в среднем оценили процесс на 4,6 из 5;
2. Ученики оценили контент урока на 4,7 из 5.

Новый материал, Старый материал, Урок не состоялся, н/а материал и П в АБ



Рис. 3

Через две недели теста мы увидели положительную динамику в Retention 2-го урока, а после подведения итогов – Retention 5 урока был выше на 6%+ по сравнению со средним значением, качество первого урока или GL1 выше на 10%+, дополнительно оценивали импакт на интенсивность и отметили положительную эффект. Был дополнительно произведен бэкестинг результатов выборки, и также замечена положительная разница между текущими и предыдущими результатами преподавателей выборки. Мы повлияли на изменения в уроке преподавателя, что отразилось на поведении ученика, а также его результате до 5-го урока. Ученики чаще остаются с преподавателем и довольны процессом обучения. По итогам эксперимента было принято решение о масштабировании автоматизированного процесса на 10000 преподавателей.

После окончания эксперимента в регулярном опросе о процессе поддержки и сопровождения перед первым и вторым уроком приняли 1612 преподавателей.

Оцените в целом, как прошел ваш первый урок с учеником после получения наших рекомендаций?

1 612 ответов

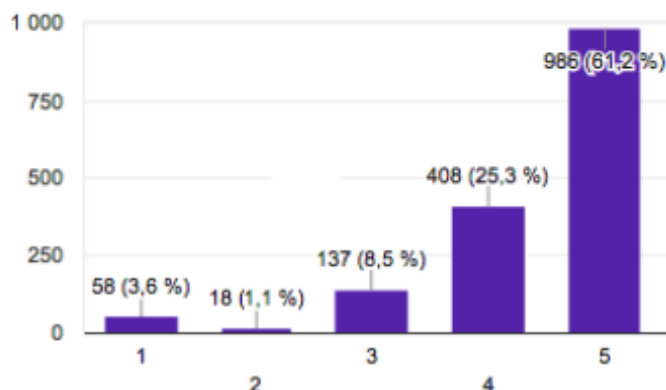


Рис. 4

Напомним, что в тесте участвовало 1000 преподавателей, но так как произошло масштабирование процесса, то в данном опросе охвачены все преподаватели, как участвовавшие в эксперименте, так и получающие поддержку уже после его завершения, и масштабирования соответственно, что на наш взгляд, делает его результаты более репрезентативными.

Общий срез:

- 86% преподавателей сообщили, что их урок прошел на 5 или 4 после получения наших рекомендаций;
- 87% преподавателей сообщили, что воспользовались инструментами поддержки, которые получили в корпоративном мессенджере Slack (13% ответили, что получили в личном кабинете);
- 80% преподавателей сообщили, что им удобно получать уведомления таким образом (20% ответили, что им неудобно);
- 60% преподавателей сообщили, воспользовались предложенным контентом урока (40% воспользовались только картой идеального урока);
- 60% преподавателей сообщили, что использовали предложенные рекомендации на своем уроке (14% ответили, что не использовали и 26% затруднились ответить).

4. ВЫВОДЫ

Модель влияния на необходимые для успешного результата обучения ученика изменения в уроке преподавателя, в рамках которой при срабатывании триггера (урок через 24 часа), преподаватель получает авторекомендации из чат-бота в корпоративном

мессенджере slack перед каждым первым и вторым уроком, доказала свою эффективность по выбранному составу метрик эксперимента, а именно: доля хороших первых уроков (GL1), ретеншен во второй урок. Необходимые знания и инструменты для проведения успешного первого и последующих уроков направляются преподавателю автоматически и в нужное для применения практик время, что позитивно и статистически значимо влияет на метрики качества урока и результаты ученика. Также это позитивно влияет на удовлетворенность преподавателя, поскольку, знания и инструменты не отнимают у него время, как дополнительное обучение, а являются своевременной практической ценностью.

Таким образом, на основе анализа эмпирического материала проведенного исследования можно сделать вывод о том, что факторы, влияющие на успешность данной и альтернативных моделей влияния, включают в себя:

- гибкость в разработке самих инструментов (учтены проблемы учеников и преподавателей);
- качество предварительных исследований (сбор данных о поведении учеников и преподавателей в различных ситуациях);
- глубина критериев сегментации участников эксперимента (преподавателей и учеников);
- точность выбора главных и опережающих метрик эксперимента;
- качество административной части процесса;
- степень присутствия автоматизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Леонтьева И.А., Ребрина Ф.Г. Применение дистанционных электронных учебных курсов в образовательном процессе высшей школы // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2018. № 3. С. 114-124.
2. Нетология-групп, Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. 2020.
3. Кузнецова Л.В. Бизнес-образование как звено непрерывного образования // Креативная экономика. 2017. С. 13-32.
4. Евенко Л.И., Лагенен Н.Е. Новый шаг в дистанционном обучении бизнесу // Бизнесобразование. 2016. № 2(38). С. 13-15.
5. Бондаренко Н.В. Непрерывное образование как фактор накопления человеческого капитала // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2015. № 13. С. 5-10.
6. Медведев Д.А., Мангушева Л.С. Система дистанционного обучения WebTutor // Анализ и современные информационные технологии в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства. Москва: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. С. 504-506.

7. Рихтер Д., Кляйнкнехт М., Грошнер А. Что мотивирует учителей участвовать в профессиональном развитии? Эмпирическое исследование мотивационной ориентации и использования формальных возможностей обучения // Педагогика и педагогическое образование. 2019. № 86. С. 3-7.
8. Топкая Э.З., Челикб Х. Восприятие учителями английского языка, не являющимися носителями языка, о профессиональном развитии: последствия для этапов карьеры // Процедуры – Социальные и поведенческие науки. 2016. № 23. С. 6-9.
9. Васильев К., Рощин С., Мальцева И. и др. Развитие навыков для инновационного роста в России. Москва: АлекС. 2015.
10. Юркофский М.М., Блюм-Смит С., Бреннан Р. Расширение результатов: изучение различных концепций обучения учителей в онлайн-опыте профессионального развития // Педагогика и педагогическое образование. 2019. № 82. С. 2-8.

REFERENCES

1. Bondarenko, N.V. (2015). Nepreryvnoe obrazovanie kak faktor nakoplenija chelovecheskogo kapitala [Continuing education as a factor in the accumulation of human capital]. *Nepreryvnoe obrazovanie kak faktor nakoplenija chelovecheskogo kapitala [Nauchnye trudy: Institut narodnohozhajstvennogo prognozirovaniya RAN [Proceedings: institute of economic forecasting RAS], 13, 5-10 (in Russian).*
2. Evenko, L.I., & Lagenen, N.E. (2016). Novyj shag v distancionnom obuchenii biznesu [A new step in distance learning for business]. *Biznesobrazovanie [Business education], 2 (38), 13-15 (in Russian).*
3. Kuznetsova, L.V. (2017). Biznes-obrazovanie kak zveno nepreryvnogo obrazovaniya [Business education as a link of continuous education]. *Kreativnaja jekonomika [Creative economy], 13-32 (in Russian).*
4. Leontyeva, I.A., & Rebrina, F.G. (2018). Primenenie distancionnyh jelektronnyh uchebnyh kursov v obrazovatel'nom processe vysshej shkoly [Application of distance e-learning courses in the educational process of higher education]. *Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta [Bulletin of the Chelyabinsk State Pedagogical University], 3, 114-124 (in Russian).*
5. Medvedev, D.A., & Mangusheva, L.S. (2016). Sistema distancionnogo obuchenija WebTutor [Distance learning system WebTutor]. *Analiz i sovremennye informacionnye tehnologii v obespechenii jekonomicheskoy bezopasnosti biznesa i gosudarstva [Analysis and modern information technologies in the economy of business and state security], Moscow: PRUE. G.V. Plekhanov, 504-506 (in Russian).*

6. *Netologija-grupp, Issledovanie rossijskogo rynka onlajn-obrazovanija i obrazovatel'nyh tehnologij [Netology-groups, Research of the Russian market of online education and educational technologies]*. (2020). (in Russian).
7. Richter, D., Kleinknecht, M., & Groschner, A. (2019). Chto motiviruet uchitelej uchastvovat' v professional'nom razvitii? Jempiricheskoe issledovanie motivacionnoj orientacii i ispol'zovanija formal'nyh vozmozhnostej obuchenija [What motivates teachers to participate in professional development? An empirical investigation of motivational orientations and the uptake of formal learning opportunities]. *Pedagogika i pedagogicheskoe obrazovanie [Teaching and teacher education]*, 86, 3-7 (in Russian).
8. Topkayaa, E.Z., & Çelikb, H. (2016). Vosprijatie uchiteljami anglijskogo jazyka, ne javljajushhimisja nositeljami jazyka, o professional'nom razvitii: posledstviya dlja etapov kar'ery // *Procedury – Social'nye i povedencheskie nauki [Non-native English language teachers' perceptions of professional development: implications for career stages]. Procedury – social'nye i povedencheskie nauki [Procedia – social and behavioral sciences]*, 23, 6-9 (in Russian).
9. Vasiliev, K., Roshchin, S., Maltseva, I. et al. (2015). Razvitie navykov dlja innovacionnogo rosta v Rossii [Skills development for innovative growth in Russia]. Moscow: Aleks (in Russian).
10. Yurkofsky, M.M., Blum-Smith, S., & Brennan, R. (2019). Rasshirenie rezul'tatov: izuchenie razlichnyh koncepcij obuchenija uchitelej v onlajn-opyte professional'nogo razvitija [Expanding outcomes: exploring varied conceptions of teacher learning in an online professional development experience]. *Pedagogika i pedagogicheskoe obrazovanie [Teaching and teacher education]*, 82, 2-8 (in Russian).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Глоссарий

Повышение квалификации и в целом профессиональное развитие предполагает обучение не только новым знаниям и практикам, но и знакомство с профессиональной терминологией, понимание ее значения, для чего и был создан представленный далее глоссарий. Преподаватели, которые только начали свой профессиональный путь, найдут много новой информации, смогут подробно погрузиться в особенности онлайн-обучения. Опытные же преподаватели, эксперты, методисты найдут для своих профессиональных задач новые возможности для личного и командного развития.

[1] Инфо-коммуникационный подход (метод) в обучении иностранному языку: использование компьютерных технологий в процессе изучения иностранного языка. Изучение иностранного языка с использованием компьютерных технологий

[2] Персонализация, персонализировать: когда учитель помогает ученику связать новые слова, темы, тексты или грамматику с их собственной жизнью

[3] **Новый уровень компетенций (21 века):** в изменяющихся обстоятельствах 21 века представляют ценность когнитивные, социально-эмоциональные и цифровые активности человека, его трансформирующая сила по отношению к обстоятельствам, адаптивность к изменениям, умение учиться и переучиваться. Устойчивость общества и формирование прогрессивной культуры зависят от формирования новой грамотности – финансовой, гражданской, правовой, коммуникативной, медицинской и т.п.

[4] **Коммуникативный подход:** означает такой подход в обучении иностранному языку, при котором язык является прежде всего средством коммуникации, а не объектом изучения. На сегодняшний день существуют разногласия в отношении применяемой методики. Одни эксперты придерживаются мнения о том, что единственный способ научить общаться – поставить студента в ситуацию, требующую общения, в то время, как другие считают, что изучение языка также может иметь конечной целью общение. Групповая и парная виды работы, а также поощрение свободного использования иностранного языка являются отличительными чертами коммуникативного подхода

[5] **Целеполагание:** процесс выбора одной или нескольких целей с установлением сроков достижения этих целей

[6] **Персонализированные задания:** один из подходов в коммуникативной методике преподавания иностранного языка, который подразумевает, что для освоения языка необходимо, чтобы он имел реальную значимость для ученика и использовался в жизненных ситуациях. При данном подходе преподаватель дает задание (task), которое отражает реальные ситуации общения. Типичная последовательность заданий этой модели урока включает три стадии: «до-задания» – упражнения, подготавливающие учащихся к выполнению основной стадии коммуникативного задания; «задание» – главная составляющая урока; «после-задания» – серия упражнений, направленных на коммуникативную практику учащихся в видах иноязычной речевой деятельности

[7] **Внедрение нового приема в урок:** когда преподаватель после обучающего события по заданию от тренерского центра внедрил изменение в свой урок/конкретное действие, которое потом может быть обнаружено и зачтено ассессором тренерского центра

[8] **Индивидуальный урок онлайн:** организация процесса обучения, при котором один преподаватель обучает одного ученика

[9] **Регулярное обучение преподавателей:** процесс, в рамках которого преподаватель при необходимости/срабатывании триггера получает обучение от тренерского центра, чья задача различными форматами обучения повлиять на позитивное изменение этой проблемы в уроке

[10] **Обучение преподавателя без отрыва от производства:** процесс, при котором преподаватель для повышения квалификации или развития конкретного навыка или получения конкретного знания необходимого для проведения успешных в рамках коммуникативной методики уроков не нуждается в отрыве от работы и получает обучение вовремя, точно по проблеме

[11] **Экспериментальное обучение:** процесс в рамках которого преподаватели делятся на две группы – экспериментальную и тестовую (классическое а/б тестирование), первая проходит обучение, а на вторая не проходит, далее сравниваются их результаты работы по выбранным для теста метрикам, рассчитывается эффект и делается вывод о статистической значимости результата, принимается решение о масштабировании в случае успеха

[12] **Статистическая значимость:** это оцененная мера уверенности в том, что полученный результат не является случайным

[13] **Анализ данных:** область математики и информатики, занимающаяся построением и исследованием наиболее общих математических методов и вычислительных алгоритмов извлечения знаний из экспериментальных (в широком смысле) данных, процесс исследования, фильтрации, преобразования и моделирования данных с целью извлечения полезной информации и принятия решений. Анализ данных имеет множество аспектов и подходов, охватывает разные методы в различных областях науки и деятельности.

[14] **Портрет преподавателя:** это ряд характеристик, которые позволяют лучше понять различные сегменты преподавателей, выделяя их в общей массе всех (1000+ преподавателей), чтобы подбирать для них более интересные форматы и содержание обучения, лучше понимать их проблемы и запросы.

[15] **Мотивация:** это мысли и чувства, которые заставляют нас хотеть что-то сделать и помогают нам продолжать это делать. Учителя должны мотивировать учащихся во время уроков.

[16] **Когорта:** это совокупность людей, у которых в один и тот же период времени произошло определенное событие.

[17] **Применение на уроке:** действие, которое направлено на внедрение нового действия/изменения в свой урок, которое в свою очередь было транслировано на обучающем мероприятии (в нашем случае – воркшоп, практико-ориентированный формат, направленный на тренировку конкретных действий, например, как вводить грамматику, работать с лексикой и т.д.)

[18] **Обратная связь:** процесс сообщения и получения комментариев о результатах деятельности учащихся, которые используются для улучшения результатов и ведут к достижению учебной цели.

[19] **Механизм забывания (эксперимент Эббингауза):** в ходе опытов было установлено, что после первого безошибочного повторения серии таких слогов забывание идет вначале очень быстро. Уже в течение первого часа забывается до 60% всей полученной информации, через 10 часов после заучивания в памяти остается 35% от изученного. Далее процесс забывания идет медленно, и через 6 дней в памяти остается около 20% от общего числа первоначально выученных слогов, столько же остается в памяти и через месяц. В разработке обучающих материалов и эффективного влияния обучением на преподавателей следует помнить об особенностях процессов забывания.

[20] **Время молчания на уроке:** считается автоматизировано, как в отношении преподавателя, так и ученика для высчитывания общего значения по уроку,

используется, как метрика качества урока, коррелирует с другими метриками, влияет на решения ученика по итогам серии уроков

[21] **Структура и компоненты урока:** основные части плана урока, например, цели, процедура, разминутка, материалы, модели взаимодействия, ожидаемые проблемы, предположения, соответствие графику, личные цели

[22] **Педагогический дизайн:** это научная дисциплина, важнейшей задачей которой является разработка методик дистанционного обучения путем внедрения современных информационных технологий. Педдизайн формирует целостную систему из целей, материала обучения и имеющихся инструментов передачи знаний

[23] **Рефлексия:** когда преподаватель обдумывает урок после его проведения или учащийся обдумывает процесс обучения, чтобы решить, что сработало, а что не сработало и как улучшить преподавание/обучение в будущем

[24] **Ассессмент урока:** разбор учебного занятия в целом и отдельных его сторон. Используется, как для анализа урока преподавателя – ручного или машинного, так и как средство обучения преподавателей педагогическому мастерству. Процедура анализа урока включает оценку следующих параметров: цель урока и ее реализация, характеристика учебной группы, контакт учителя/преподавателя с учеником, речь учителя и учащихся на уроке, формы контроля и их эффективность и т.д.

[25] **Чат-бот:** программа-собеседник, чаще всего используемая в мессенджерах и на сайтах. Может выполнять целый ряд задач: от развлечений до консультирования пользователей по важным вопросам. Чат-боты, которые общаются с посетителями с помощью ключевых слов – под каждую фразу прописывается определенная команда. Недостаток таких чат-ботов заключается в том, что, если вопрос задается по-другому, чат-бот может его не понять и не ответить. Например, если пользователь задал вопрос, не используя ни одного ключевого слова, робот может ответить сообщениями вроде «простите, я не понял».

[26] **Бэкtesting:** тестирование и анализ исторических данных по преподавателям, ученикам и урокам с целью обнаружения новых гипотез и решений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Метрики

Учебная, экономическая или любые другие виды деятельности подлежат оценке, как в процессе, так и в результате. Чтобы оценить эффективность учебного курса, были сформулированы, проверены и доказаны в экспериментах и взяты за основу метрики оценки учебной и экономической деятельности школы.

Ретеншен (retention): показывает, какая доля учеников перешла в новый месяц, на второй или третий или любой другой (зависит от эксперимента и какая метрика выбирается, например, retention во второй урок – ret.2) урок. Является основным показателем для деятельности любой компании на рынке, очень наглядно отражает, как хорошо или плохо проработана ценность и миссия продукта.

Дисциплина (discipline): показывает, сколько из запланированных уроков за определенный период времени преподавателя и ученика в результате состоялись. Данная метрика очень сильно влияет на retention ученика, а также срок жизни преподавателя в школе.

Интенсивность (intensity): показывает, как часто за определенный период времени преподаватель и ученик занимаются. Данная метрика очень сильно влияет на результат ученика и программу учебного процесса.

Качество урока (lesson quality): показывает, насколько хорошо и какие критерии качества урока выполняются преподавателем. Например, разминка, ввод новой грамматики и лексики, ввод инструкций, баланс русского и английского языка, баланс говорения ученика и преподавателя, и т.д.

Оценки от ученика (student assessments): показывает оценку ученика за урок, за уровень и качество ведения урока преподавателем и за урок в целом. Три разные оценки, которые достаточно влияют на принимаемые учеником решения.

TRAINING EFL TEACHERS ONLINE: HOW TO IMPROVE RESULTS AMONG ADULT LEARNERS (BASED ON THE EXPERIMENT IN SKYENG SCHOOL)

Nikita S. Berezin
Skyeng School (Tbilisi, Georgia)
nikobrozan@gmail.com

The paper considers the organizational aspect of EFL teachers' professional development with a view to improving the educational results of their students. The author suggests a way of determination of the necessity for professional development, a way to organize the process of professional development and the means of measuring the effectiveness of this process. The fundamental didactic principle of the proposed approach is the timely on-the-job professional teacher's development. At the beginning of the paper, the author discusses the changes that came along with the development of the EdTech market, online tools in education, opening up both new requirements and new opportunities to solve the problems of all participants of the educational process. Among the burning problems of the participants of the educational process are the following ones: the individual educational request of the student, the requirements of companies for the competencies of employees and candidates in the market, the influence on the student's result by the teacher's training, the automation of teaching aids and tools for their analysis. One of the main demands of our time is, surely, the development of separate competencies, such as: social, emotional and digital activities of a person, the ability to be flexible in relation to circumstances, the ability to learn and relearn. The ecosystem solution of the listed problems is considered by the author as the most effective way, which is designed not to separate, but to unite the efforts that coordinate the goals of each of the participants and satisfy their needs. It is proposed to influence the student's result, formulated by themselves in accordance with the market or individual educational needs, by providing

teachers with timely training and support for conducting a good first and subsequent lessons. As the evidence of the effectiveness of the considered approach, the main part of the article views the experiment of the training center team responsible for the training of 10,000+ English teachers at the Skyeng online school. This part provides an exhaustive description of the project, the proposed tools, training formats and metrics to calculate the effectiveness of the experiment; for the purpose of clarity, charts and other visual decryptions are added. The paper ends with a glossary, which will be useful to all experts experimenting in education, but especially for teachers, methodologists and managers of educational programs.

Key words: *distance learning, teaching methodology, online learning, professional competence, professional education, EFL.*

How to cite this article:

Berezin, N.S. (2020). Training EFL teachers online: how to improve results among adult learners (based on the experiment in Skyeng School). *Professional Discourse & Communication*, 2 (4), 63-80 (in Russian). <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2020-2-4-63-80>



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License